

Факультет социологии



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КОМПЛЕКСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Магистерская программа



Москва 2011-2012

Факультет социологии

**КОМПЛЕКСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ**

Магистерская программа

Руководитель программы – доктор социологических наук,
профессор, заведующая кафедрой анализа социальных
институтов *И.Ф. Девятко*

По вопросам зачисления и обучения обращаться
в приемную комиссию НИУ-ВШЭ
(тел. 771-32-42), а также по e-mail

gmelnikova@hse.ru

Москва, ул. Кочновский проезд, 3, комн.429,
тел.(499)1520931, mail: ideviatko@hse.ru

Оглавление

О магистратуре «Комплексный социальный анализ»	4
Кафедра анализа социальных институтов НИУ ВШЭ	8
Курсы и преподаватели магистерской программы КСА	10
Аннотированное описание учебных курсов магистерской программы КСА	12
Программа вступительных испытаний в магистратуру факультета социологии (магистерская программа «Комплексный социальный анализ»)	29
Экзаменационные вопросы для поступления на программы «Комплексный социальный анализ»	44

О магистратуре



Получение социологического образования в ГУ-ВШЭ гарантирует дальнейшую успешную академическую карьеру и дает серьезные конкурентные преимущества на рынке труда. Магистерская программа «Комплексный социальный анализ»

(КСА) разработана в соответствии с продвинутыми международными стандартами подготовки магистров и с учетом лучших традиций отечественного университетского образования. Кафедра анализа социальных институтов является выпускающей магистерской программы «Комплексный социальный анализ» (руководитель программы - профессор, д.социол.н. *И.Ф. Девятко*). В магистерской программе «Комплексный социальный анализ» органично сочетаются три блока дисциплин, направленных на:

- развитие когнитивных компетенций в области социальной теории и методологии;
- фундаментальную подготовку в области методов социологических исследования и освоение продвинутых онлайн исследовательских технологий;
- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций посредством освоения широкого спектра специализированных дисциплин по выбору.

Уникальность программы *КСА* - синтез фундаментальной теоретической подготовки с освоением слушателями методологии и методов социологического исследования на продвинутом уровне. Большинство курсов программы содержат серьезное теоретическое ядро и подразумевают обучение навыкам применения теоретических концепций к анализу различных социологических сюжетов и проблематик (от социетальной эволюции и моделей объяснения до концептуализации проблем идеологии, власти, социальной политики, гендера, культуры и т.п.).

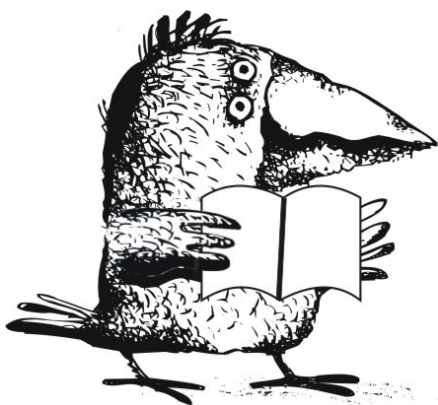
Программа построена на авторских курсах, разработчиками которых являются преподаватели-исследователи, хорошо владеющие своим предметом, как с точки зрения теоретической перспективы, так и с точки зрения

методологии исследований и практических приложений. Среди преподавателей программы приглашенные зарубежные коллеги, научные сотрудники Института социологии РАН, а также сотрудники Института гуманитарных историко-теоретических исследований имени А.В. Полетаева (ИГИТИ)(<http://igiti.hse.ru/>) и Центра фундаментальной социологии НИУ ВШЭ(ЦФИ НИУ ВШЭ) (<http://www.cfs.hse.ru/>), которые читают ряд важных учебных курсов для слушателей факультета социологии НИУ ВШЭ.

В число дисциплин, изучаемых слушателями КСА, входят:

- Анализ качественных данных с использованием программы АтласТиАй
- Биографический метод в социологии
- Индивидуализация и интимность
- История социальных движений
- Культурные практики (пост)современности в контексте теории модерна
- Культурсоциология
- Методология социологии
- Методы и практика социальных исследований медиа
- Политическая власть: теории и исследования
- (Пост)современный город: теории и исследовательские тактики
- Практикум: социальная идентичность как фактор социального взаимодействия
- Рефлексивная социология
- Современная социологическая теория
- Социальная география постсоветской России: культурный ландшафт
- Социологический анализ идеологии
- Социология общественного мнения
- Социология риска
- Сравнительно-исторический метод в социальных исследованиях
- Теория и практика онлайн-исследований
- Этнометодологические исследования.

Полученные знания и выработанные компетенции позволяют выпускникам магистерской программы КСА быть высококвалифицированными социологами практиками, способными самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические и маркетинговые исследования, опираясь на знания в области социологической теории и методологии. Выпускники КСА уже реализуют свои академические амбиции в исследовательской и преподавательской карьере посредством продолжения обучения в аспирантуре и стажировок в ведущих европейских и американских университетах. Как показывает опыт программы, после окончания обучения выпускники *КСА подготовлены к тому, чтобы занять ведущие должностные позиции в подразделениях, занимающихся проведением социологических и маркетинговых исследований, а также успешно реализовать себя в качестве прикладных исследователей, профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиа-бизнесе, а также в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах.*



Итак, выпускник программы может:

- продолжать академическую карьеру, обучаясь в российской аспирантуре или на зарубежной PhD программе;
- работать в качестве ведущего аналитика и специалиста высшей квалификации в государственных агентствах, маркетинговых и опросных

фирмах, медиа-бизнесе, а также в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах. Важно подчеркнуть, что выпускники программы могут участвовать в подготовке и реализации сложных проектов, где требования практической целесообразности сочетаются с необходимостью использования научной концептуализации проблемы, научных методов исследования и подготовки итоговых аналитических материалов в виде научно-технических отчетов и публикаций в профильных изданиях. Учитывая полученные знания и навыки, выпускники программы при получении соответствующего опыта способны руководить коллективами профессионалов. Примеры трудоустройства выпускников КСА - ГфК-Русь, ФОМ, ОМІ

(Online Market Intelligence), Левада-центр, исследовательские подразделения НИУ ВШЭ.

-работать в качестве служащего и специалиста в государственных структурах (министерствах и ведомствах).

**По вопросам зачисления и обучения обращаться
в приемную комиссию НИУ-ВШЭ
(тел. 771-32-42), а также по e-mail
gmelnikova@hse.ru**

**Москва, ул. Кочновский проезд, 3, комн.429,
тел.(499)1520931, mail: ideviatko@hse.ru
сайт кафедры <http://soc.hse.ru/socinst/>**

Кафедра анализа социальных институтов НИУ ВШЭ



Выпускающей кафедрой магистерской программы КСА является кафедра анализа социальных институтов факультета социологии НИУ-ВШЭ(<http://soc.hse.ru/socinst/>).

Кафедра активно развивается, является выпускающей по специализации «Социологическая теория и прикладное социальное знание» в бакалавриате и курирует магистерскую программу «Комплексный социальный анализ». Кроме того на кафедре проходит подготовка аспирантов очной и заочной форм обучения по основным социологическим специальностям.

Кафедра активно содействует повышению уровня социологического образования в России и НИУ ВШЭ, привлекая к ведению учебных курсов известных российских и зарубежных социологов. За годы работы подразделения сложился сплоченный творческий коллектив, неизменно обеспечивающий высокие рейтинговые показатели и академические результаты. Все сотрудники кафедры вовлечены в фундаментальную научную работу, проводя самостоятельные академические исследования, поддерживаемые известными научными фондами.

Кафедра анализа социальных институтов успешно сотрудничает со специалистами и исследователями ведущих зарубежных и российских университетов, академических центров и think tanks.

Кафедра анализа социальных институтов в качестве основных целей и задач своей деятельности видит следующие:

- обеспечение преподавания основных и элективных учебных курсов, раскрывающих теорию и методологию социологического анализа ключевых институтов современного общества
- дальнейшее повышение качества профессиональной подготовки студентов, магистрантов и аспирантов НИУ ВШЭ в соответствии с перспективами инновационного развития российской науки и образования
- исследовательская и научная работа, способствующая дальнейшему укреплению позиций НИУ ВШЭ в российском и международном научном сообществе, а также успешному

интегрированию университета в глобальное академическое пространство;

-содействие формированию теоретически информированного и основанного на новейших социологических идеях экспертного дискурса, незаменимого при обсуждении социальных проблем российского общества.

Партнерами кафедры анализа социальных институтов являются базовые кафедры факультета социологии НИУ ВШЭ – лидеры российской отрасли опросов общественного мнения и маркетинговых исследований – ГФК-Русь, ВЦИОМ и др.

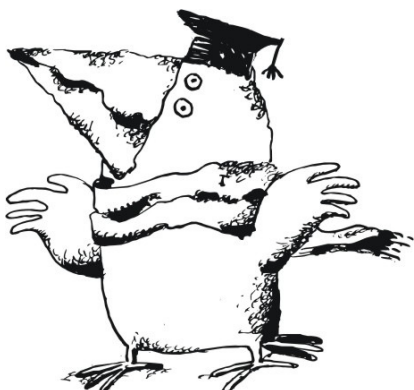
Также кафедра тесно взаимодействует с инновационной исследовательской компанией - Online Market Intelligence (ОМІ)(<http://www.omirussia.ru/>), предоставляющей комплексные решения для маркетинговых Интернет исследований, используемые исследовательскими организациями, рекламными агентствами, а также маркетинговыми подразделениями компаний. К настоящему времени сотрудничестве с ведущими специалистами компании был подготовлен первый учебный курс по онлайн-исследованиям (2007-2011) читаемый на площадке кафедры, при финансовой поддержке и ключевой организационной роли коллег из ОМІ был издан сборник «Онлайн-исследования в России 2.0» (2010 г.).

С кафедрой тесно сотрудничают сотрудники Института гуманитарных историко-теоретических исследований имени А.В. Полетаева (ИГИТИ)(<http://igiti.hse.ru/>) и Центра фундаментальной социологии НИУ ВШЭ(ЦФИ НИУ ВШЭ)(<http://www.cfs.hse.ru/>), которые читают ряд важных учебных курсов для слушателей факультета социологии НИУ ВШЭ.

Многие сотрудники кафедры начинали свою академическую деятельность в Институте социологии РАН(<http://www.isras.ru/>) и до сих пор сохраняют тесные связи с этим научным центром. Зав. кафедрой анализа социальных институтов И.Ф. Девятко является главным редактором научного журнала «Социология: 4М»(<http://www.isras.ru/4M.html>).

Сотрудники кафедры интегрированы в международные академические сети, способствуя развитию сотрудничества между российской и зарубежной социальной наукой (попросить коллег назвать по одной две зарубежных институции).

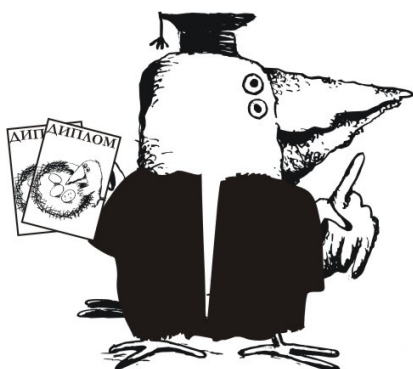
Курсы и преподаватели магистерской программы КСА



- *Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования*(И.Ф. Девятко, А.А. Кожанов)
- *Работа с социологической информацией*(К.А. Гаврилов)
- *Методы и практика социальных исследований медиа* (С.Г. Давыдов)
- *Рефлексивная социология* (Г.Б. Юдин)
- *Социальная география постсоветской России: культурный ландшафт* (В.Л. Казанский)
- *Социология гендера*(Е.Ю. Рождественская)
- *Сравнительно-исторический метод в социальных исследованиях*(О.И. Курчик)
- *Этнометодологические исследования*(С.П. Баньковская)
- *(Пост)современный город: теории и исследовательские тактики*(О.Н. Запорожец)
- *Individualization and Intimacy* (Christopher S. Swader)
- *Методология социологии* (Д.М. Рогозин)
- *Qualitative data analysis using Atlas.ti software* (Rafael Mrowczynski)
- *Основные проблемы социологической теории* (А.Ф. Филиппов)
- *Биографический метод в социологии* (Е.Ю. Рождественская)
- *Культурные практики (пост)современности в контексте теории модерна* (Н.В. Самутина)
- *Методы выборочного исследования*(А.В. Чуриков)
- *Социологический анализ идеологии*(Р.Н. Абрамов)
- *Социология Юрия Левады* (Л.Д. Гудков)
- *Социология риска* (К.А. Гаврилов)
- *Теория и практика онлайн исследований* (А.В. Шашкин)

- *Витгенштейн и социологическая теория* (А.А. Кожанов)
- *Культурсоциология* (Д.Ю. Куракин)
- *Political Power: Theoretical Discourse and Research Models* (В.Г. Ледяев)
- *Social Ecology* (К. Брукмайер)
- *History of Social Movements* (Б. Лунд)

Аннотированное описание учебных курсов магистерской программы КСА



Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования(И.Ф. Девятко)

Курс “Модели объяснения и логика социологического исследования” освещает два взаимосвязанных вопроса:

- каковы основные типы теоретического объяснения в социологии?

- какого рода эмпирические данные используются сторонниками различных моделей объяснения?

Методологи и философы науки полагают, что продолжающиеся многие десятилетия споры о логике и методах социальных наук связаны с различиями стратегий и моделей теоретического объяснения. В курсе систематически рассматриваются основные модели социологического объяснения - прежде всего, позитивистская, бихевиористская, интерпретативная, этнометодологическая, функционалистская и структуралистская. Анализируется, какое влияние оказывают различия между описанными моделями на методы исследования, способы концептуализации эмпирического материала, а также на критерии оценки различных теорий.

“Полевым материалом” для анализа описанных различий служат основные диспуты о методологии социальных наук - от классической контroversы “объяснение-понимание” до сравнительно недавних споров о том, насколько применимы принципы рациональности и неопределенности к анализу человеческого действия. В курсе используются многочисленные примеры из реальной исследовательской практики, иллюстрирующие различные методы исследования и модели объяснения.

Работа с социологической информацией(К.А. Гаврилов)

Основной целью освоения дисциплины «Работа с социологической информацией» является приобретение навыков по использованию библиографических (баз данных

полнотекстовых публикаций, а также «цитатных» баз), статистических ресурсов, а также баз данных первичной социологической информации. В рамках курса дается обзор соответствующих российских и зарубежных ресурсов, имеющих в открытом доступе или доступных по подписке НИУ ВШЭ. Особое внимание в курсе уделяется вторичному анализу, его возможностям, преимуществам и ограничениям. Рассматриваются не только теоретические и методические основы вторичного анализа, но и практические шаги по использованию этого метода в исследовательской практике.

Значительную часть курса составляют практические занятия, проводимые в компьютерном классе. Студентам предлагается искать необходимые данные в массивах уже проведенных исследований, грамотно описывать исходные данные привлекаемых исследований.

Методы и практика социальных исследований медиа (С.Г. Давыдов)

Предлагаемый курс по выбору предназначен для студентов 2 курса магистратуры, обучающихся по программе "Комплексный социальный анализ" направления 040200.68 «Социология». Его основной целью является ознакомление учащихся с методическим аппаратом, а также отечественным и зарубежным опытом эмпирических исследований средств массовой коммуникации.

Современная профессиональная деятельность в сфере масс-медиа и рекламы тесно связана с использованием результатов различных социальных исследований. Ключевую роль в медиабизнесе играют медиаизмерения – социологические проекты количественной оценки объемов аудитории различных СМК. Результаты измерений аудитории используются для программирования электронных медиа, определения стоимости рекламных размещений, медиапланирования и др. Кроме того, представители индустрии масс-медиа выступают в качестве заказчиков различных специальных исследований, направленных на выявление имиджа СМИ, оценку и тестирование медийного контента, определение коммуникативных эффектов и т.д.

Задачи курса состоят в том, чтобы учащиеся:

- приобрели опыт постановки актуальных для медиаиндустрии исследовательских задач, выбора

инструментов для их решения и практического использования социологической информации в массовой коммуникационной деятельности;

- ознакомились с образцами практических исследовательских проектов в рамках социологии массовой коммуникации.

Рефлексивная социология (Г.Б. Юдин)

Целями освоения дисциплины «Рефлексивная социология» являются:

- развитие у студентов рефлексивного подхода к социологическому исследованию;
- выработка критического отношения к социологическому исследованию как социальному взаимодействию;
- выработка представления о месте проблематики рефлексивного познания в истории социологической мысли;
- усвоение теоретических истоков, задач и методологического аппарата основных подходов к рефлексивному исследованию;
- развитие теоретического мышления о ключевых трудностях, возникающих при обосновании рефлексивной процедуры.

Социальная география постсоветской России: культурный ландшафт (В.Л. Каганский)

Курс освещает два взаимосвязанных вопроса

- каковы основные типы культурного ландшафта современной России?

- как именно связана специфика географической и социальной ситуации?

В курсе систематически рассматривается социальная география современной России на теоретическом уровне.

«Полевым материалом» служат конкретные региональные ситуации. В курсе используются многочисленные примеры из реальной исследовательской практики автора - путешествия.

Социология гендера (Е.Ю. Рождественская)

Курс «социология гендера» имеет целью ознакомление с важнейшими темами и теоретическими направлениями в социологии гендера. Курс построен на ревизии известных социологических теорий, ресурсы которых оказали влияние на становление дисциплины, а также дает целостное представление о современных концепциях социального пола. Основное внимание уделено в курсе динамике изменений основных понятий и теоретических схем, которые были импортированы в социологию гендера из различных социологических направлений – позитивизма, функционализма, интерпретативной парадигмы, этнометодологии, феминизма, психоанализа.

В рамках курса широко используются различные исследовательские кейсы из отечественной и зарубежной практики для демонстрации меняющихся эпистемологических запросов социологии гендера, междисциплинарного характера проводимых в поле гендеристики исследований.

Сравнительно-исторический метод в социальных исследованиях (О.И. Кирчик)

Целями освоения дисциплины «Сравнительно-исторический метод в социальных исследованиях» являются:

- Формирование у студентов целостного представления о развитии сравнительно-исторических исследований начиная с конца XIX века и об основных подходах, сложившихся в рамках этой методологии;
- Рассмотрение основных теоретических проблем и методологических дилемм сравнительно-исторического анализа;
- Освоение эмпирических методов социально-исторических исследований.

Сравнительно-историческая методология в социологии имеет историю не меньшую, чем сама дисциплина. Одновременно исторический и сравнительный способ мышления был преобладающим у классиков – Маркса, Вебера, Дюркгейма. Позднее труды Элиаса по социокультурной истории, археология Фуко, а также англо-американская сравнительно-историческая социология (Андерсон, Бендикс, Тилли и др.), послужили включению исторического измерения в современную социологическую методологию. Сравнительно-

исторический анализ на сегодняшний день активно используются во многих предметных областях социальной науки, заняв лидирующие позиции в некоторых из них (экономическая социология, политическая экономия, культурная антропология, социология науки и профессий). В то же время учебные программы по социологии часто не содержат специальных курсов, имеющих целью ознакомление с принципами сравнительно-исторической методологии, а также освоение навыков проектирования и проведения таких исследований. Данный курс призван восполнить этот пробел. Лекции и семинарские занятия будут опираться на наиболее важные сравнительно-исторические работы известных западных социологов, а также на собственный исследовательский опыт преподавателя.

Этнометодологические исследования (С.П. Баньковская)

Цель курса - определить и дать систематическое описание основных теоретических понятий и методологических принципов этнометодологии как радикальной эмпиристской социологии, определить ее исследовательские особенности. В соответствии с поставленной целью содержание курса предполагает междисциплинарный подход и рассмотрение ряда проблем, касающихся социального действия и взаимодействия, продуцирующего смысл и порядок как социальный феномен. **Основные вопросы, рассматриваемые в спецкурсе:** в чем особенность этнометодологического подхода к фундаментальным проблемам социологии – порядка, взаимодействия, доверия, солидарности? В чем отличие этнометодологического исследования от социологического мейнстрима? В курсе будут использованы конкретные образцы этнометодологических исследований как примеры праксеологической трактовки социальной организации и социальной жизни/повседневности (работа присяжных, научные открытия, полицейское расследование, работа с душевнобольными и т.д.). Что общего и каковы различия между конверс-анализом и этнометодологией? Какие существуют разновидности этнометодологических школ? и др. Таким образом, в центре исследовательского внимания этнометодологии всегда является повседневная деятельность и культурно укорененные способы практического осмысления,

используемые в интерактивном производстве повседневного порядка. В курсе будет также рассмотрена связь повседневного/здравомыслящего способа рассуждения с научным/социологическим суждением. Будет рассмотрена преемственность и различия ЭМ и классической социологии, социальной философии, эмпирических исследований повседневности. Будет определена специфика американского и британского вариантов этнометодологии. Особо будут рассмотрены основания для противопоставления ЭМ «ортодоксальным» социологическим подходам, в этом сопоставлении/противопоставлении (на примерах исследований) будут выявлены особенности этнометодологического исследования и обозначены изменения, произошедшие за сорок лет развития ЭМ, в особенности – ревизия Гарфинкелем новейшей исследовательской проблематики в ЭМ и ее понятийного аппарата.

Методологической основой курса служат работы как основоположника этнометодологических исследований Г. Гарфинкеля, так и более (или менее) современных этнометодологов (Э.Роулз, Дж. Коултера, Дж. Псатаса, Э.Ливингстона, У.Шеррока, Р. Уотсона, М.Линча, Дж. Херитэджа, К. Либермана и др.).

(Пост)современный город: теории и исследовательские тактики (О.Н. Запорожец)

Увеличившаяся чувствительность социальных наук к пространственным формам социальной организации делает актуальным рассмотрение города как одного из основных механизмов производства социального и пространственного порядков. Курс «(Пост)современный город: теории и исследовательские тактики» направлен на формирование представлений об основных методологических и теоретических подходах к пониманию города, исследовательских тактиках его изучения, языках и стилях описания городских процессов. Курс развивает «пространственно чувствительную» (spatial sensitive) оптику исследования, позволяющую работать с городом как со сложным образованием, включающим пространственность, материальность, интеракции, дискурсивность, способствует

совершенствованию навыков междисциплинарного анализа социальных явлений и процессов.

Курс предлагает две взаимосвязанные перспективы рассмотрения (пост)современного города:

- анализ (пост)современного города как исследовательского конструкта, образуемого особой логикой концептуализации, исследовательскими тактиками и стилем описания,
- анализ пространственной, временной и событийной логики организации (пост)современного города как многослойного социального пространства, городского синтаксиса и городского масштабирования (помещения городских процессов в более широкие пространственно-временные координаты).

Individualization and Intimacy (Christopher S. Swader)

This course is designed for master students of sociology in their first or second years. The goal of the course is to support in students an understanding of individualization theories and a sociological understanding of intimacy and face-to-face communication. Of particular interest is individualization as a process driven by multiple aspects of modernization. Furthermore, the distribution of intimacy and individualism is not only looked at across time, but also across space, through cultural differentiations, and through its crystallizations within groups variously exposed to modernization, such as different generations. Main individualization theorists will be explored, to include Beck/Beck-Gernsheim, Giddens, and Zygmunt Bauman. These theories will be analytically explored. Yet latent individualization theory relevance will be especially emphasized as well, by drawing on diverse work from the classics Durkheim, Simmel, and Marx and from contemporary research, such as from Lynn Jamieson.

Методология социологии (Д.М. Рогозин)

Основная цель курса – обозначить основную проблематику методологических исследований последних десятилетий. Посредством критического анализа устоявшихся методических представлений, предлагается самостоятельно реконструировать границы научного подхода в гуманитарном знании. Курс разбивается на пять больших разделов, представляющих наиболее спорные, а значит и продуктивные

для научного исследования, области методологической рефлексии.

Раздел «язык социологического исследования» посвящен вопросам операционализации теоретического знания. В нем затрагиваются вопросы связанные с базовыми принципами проведения социологического исследования (структурная схема объекта, концептуальные и операциональные определения, типичные ошибки). Кроме того, раскрывается дополнительный, по отношению к традиционным представлениям об операционализации, транзитивный подход к интерпретации данных, впервые обозначенный С. Новаком и введенный в научный оборот российских социологов Г.С. Батыгиным.

Во втором разделе, «репрезентативность научного вывода», раскрываются базовые представления о выборочном методе в социологическом исследовании. Акцент сделан на систематических смещениях, анализе недостижимости и способах снижения уровня неответов. Приводится продуктивный опыт стандартизации опросных процедур, предпринятый Американской ассоциацией исследователей общественного мнения. Раскрывается понятие «качества социологического проекта» через процедуры стандартизации и контроля основных параметров опросных процедур.

В разделе «полевое взаимодействие» представлен спектр проблем, связанных с коммуникативными особенностями сбора социологической информации. Обосновывается позиция о несостоятельности традиционного деления методов на качественные и количественные. Предлагаются техники систематического наблюдения за ситуацией опроса, основанные на разных исследовательских подходах: конверсационном анализе, когнитивном кодировании, обоснованной теории и этнографическом подходе.

В четвертом разделе поднимается вопрос о роли теоретического аппарата в организации полевой работы. Представлены особенности инструментальной интерпретации теоретического языка описаний. Внимание студентов акцентируется на различиях между научной нормой и повседневной практикой проведения опросов.

Завершает курс раздел, посвященный научному этосу — этическим нормам и ценностям, задающим границы научной деятельности. Таким образом, конструируется рефлексивная

рамка социологического исследования, позволяющая критическим образом посмотреть на знакомые методологические и методические решения, проблематизировать очевидности, лежащие в основе научного проекта.

Основные проблемы социологической теории (А.Ф. Филиппов)

Изучение социологических теорий, как правило, построено по принципу исторической последовательности и "персональной ответственности": один автор следует за другим, и каждый является создателем определенного концептуального аппарата, хотя и опирается на труды предшественников. Усовершенствованной версией такого подхода является не монографическое представление авторов, а комплексное представление отдельных школ и направлений. Тем не менее, основной принцип изложения при этом не меняется: взаимосвязь идей в рамках одной теории или одной школы представляет здесь наибольшую важность. Данный курс читается, исходя из предположения, что это первичное овладение материалом социологических концепций уже совершилось. Исторический (в широком смысле, т.е. включая и самые новейшие концепции) материал и здесь будет играть определенную роль, однако на передний план выходит изложение социологии как ресурса социально значимых описаний. Есть темы и проблемы, унаследованные из прошлого, есть и такие, которые, как принято говорить, отражают кризис современной науки или ее перспективы. В любом случае, это позитивная теоретическая проблематика, представленная, однако, не систематически, а, скорее, описательно, т.е. так, насколько многообразие социологических подходов вообще может быть лишь частично вмещено в узкие рамки небольшого учебного курса. В соответствии с замыслом, этот курс должен не столько служить исчерпывающему информированию слушателей о заявленной теме, сколько способствовать формированию у студентов навыков теоретического мышления, а также развитию критико-аналитических способностей и готовности походить к социологическому теоретизированию не как к схоластическому (в худшем смысле) членению понятий и перебору модных тем, а как к ответственной социально значимой деятельности.

Биографический метод в социологии (Е.Ю.Рожественская)

Основной целью освоения дисциплины «Биографический метод в социологии» является ознакомление с качественной парадигмой социологического исследования, претендующей на изучение течения всей жизни человека, ее внутренней динамики, ее "встроенности" в социум, субъективного управления и приобретенного опыта. В рамках курса демонстрируются возможности глубинного нарративного интервью, стратегии его анализа. Особое внимание в курсе уделяется комплементарным исследовательским стратегиям: излагаются принципы интен-анализа (анализ намерений, сфера политического дискурса, потребительского поведения), объективная герменевтика как пример анализа латентных структур сознания, дискурсивный анализ (сфера коллективных представлений, оформленных в виде дискурса), конверсационный анализ (анализ диалога). Курс дополнен визуальной герменевтикой личных документов, фотографий, видео. Значительную часть курса составляют практические занятия по составлению гайда интервью, поведению полевого этапа, анализу нарратива.

Культурные практики (пост)современности в контексте теории модерна (Н.В. Самутина)

Теоретическая задача спецкурса – дать представление об основных проблемах и подходах социологии культуры, рассматривая проблемы общества, культуры, цивилизации через призму концепции модернизации – европейского проекта и опыта «модерна», «модерного» общества, дифференцированной системы его автономных институтов.

Особое внимание уделено формам культурной идентификации, способам символической записи, фикциональной репрезентации, условной драматизации социальных проблем средствами различных медиа - литературы, фотографии, кино, Интернета (с акцентом на их специфике), а также возможностям анализа культурных значений повседневности.

Практическая задача спецкурса – постановка аналитической оптики в отношении современных культурных практик (от кино- и литературных текстов, Интернет-коммуникации, до практик существования в городском пространстве). В этой

части акцент делается на культурных практиках современной России.

Методы выборочного исследования (А.В. Чуриков)

Целями освоения дисциплины «Методы выборочного исследования» являются:

- знакомство с основными принципами построения выборки в социологических исследованиях;
- освоение методов построения выборки для разных типов исследований;
- изучение влияния конструкции выборки на точность получаемых результатов;
- приобретение слушателями практических навыков использования стандартных методов вероятностного отбора.

Основное внимание уделяется методам конструирования выборки и практике применения этих методов в реальных исследованиях. Техника построения статистических оценок рассматривается в минимальном объеме, необходимом для понимания принципов построения выборки.

Социологический анализ идеологии (Р.Н. Абрамов)

Основная цель курса заключается в эпистемологической экспликации идеологии как важного концепта социальной теории. Идеология рассматривается в двух взаимосвязанных ракурсах: первый – идеология как элемент понятийного аппарата социологических теорий; второй – идеология как объект социологического анализа с использованием методов эмпирического исследования.

Основными задачами курса являются:

- Рассмотрение теоретической эволюции концепции идеологии в современной социальной теории и глубокое содержательное изучение ключевых концепций идеологии;
- Обучение слушателей методам аналитической дистилляции политических, литературных, рекламных messages, включая продукцию современных mass-media с целью извлечения идеологического «осадка»;

- Ознакомление с аналитическим инструментарием генерирования идеологически-насыщенных текстов с целью понимания механизмов порождения идеологий в коммуникативном пространстве.

Обозреваются возможные интерпретации идеологии и осуществляется предлагает картографирование важнейших теоретических маршрутов, ведущих не только к знанию ключевых концептов социологии идеологии, но и к обретению навыков практической аналитической работы с идеологическими конструктами.

Социология Юрия Левады (Л.Д. Гудков)

Основные биографические факты. Хронология трудов. Задачи и проблематика исследований Левада-центра (до 2003 года – ВЦИОМ): изучение процессов трансформации посттоталитарного социума. Создание «фабрики» эмпирических исследований. Особенности анализа социальных процессов через зеркало общественного мнения. «Средний человек»: теоретический и методический статус понятия. Структура массовой идентичности (плоскости анализа: историческое сознание, этнонациональная, религиозная и стратификационная плоскости идентификации). Символы и роли на переломе эпох. Отношение (Доверие/недоверие) к социальным институтам. параметры и функции ксенофобия). Национализм и ксенофобия в российском обществе. Векторы перемен. Массовый протест: потенциал и пределы активности. Комплексы общественного мнения.

Социология риска (К.А. Гаврилов)

Целью освоения дисциплины «Социология риска» является формирование представления об истории и современном этапе развития социологических подходов к изучению риска, приобретение навыков осуществления теоретического анализа (реконструкции) базовых предположений существующих исследовательских подходов, а также навыков рассмотрения значимых проблем современности через призму теорий риска. В курсе рассматриваются ключевые подходы к анализу риска в современной социальной теории. Особое внимание при этом уделяется трем аспектам. Во-первых, историческому контексту возникновения тех или иных подходов к анализу риска,

факторам, способствовавшим их выделению в отдельную исследовательскую область. Во-вторых, «социологичности» указанных подходов, то есть тем их особенностям, которые бы позволили говорить о существовании именно «социологии риска», а не просто о «рискологии» или отдельных исследовательских подходов. В-третьих, связи между теоретическими допущениями и методологическими решениями, применяемыми в рамках подходов к изучению риска.

В качестве примеров, эмпирических кейсов в рамках курса используются различные реальные чрезвычайные ситуации, катастрофы, повседневные решения, рассматриваемые через призму риска и соответствующих теоретических подходов.



Теория и практика онлайн исследований (А.В. Шашкин)

Целями освоения дисциплины «Теория и практика онлайн исследований» является знакомство студентов с основными понятиями и инструментами маркетинговых онлайн исследований. В курсе последовательно рассматриваются предпосылки возникновения онлайн исследований, описывается процесс создания и поддержания онлайн панелей, даются базовые знания об особенностях инструментария для проведения исследований при помощи Интернет, анализируются ключевые тенденции развития исследовательской индустрии. Отдельный блок вопросов посвящен качеству данных, собираемых онлайн, а также способам повышения достоверности таких данных. Курс носит практический характер: в ходе изложения материала активно используются примеры и эмпирические результаты исследований, проведенных в России и других странах. Важной задачей курса является формирование практических навыков студентов по самостоятельному проведению количественных и качественных исследований в сети Интернет.

Витгенштейн и социологическая теория (А.А. Кожанов)

Курс не ставит перед собой цель дать систематическое и полное изложение философской, логической и морально-религиозной тематики творчества Л. Витгенштейна. Основное

содержание курса посвящено анализу различных социологических интерпретаций ключевых идей Витгенштейна внутри социальной теории.

Социологическая (или шире – социальная) теория с момента опубликования и бурного обсуждения в среде философов поздних работ Витгенштейна (в 60-е-70-е годы XX века) обнаруживала устойчивый интерес к этим новым формам, словам, идеям. Это стало настоящим интеллектуальным вызовом для социологов и социальных мыслителей перенять идеи Витгенштейна, или в терминах его собственной теории – овладеть способом правильного употребления тех или иных языковых выражений. Под глубоким впечатлением от т.н. «лингвистического поворота», от критики Ричарда Рорти, от возможности метафорического использования принципов антропологии для изучения обществ письменной культуры, социологи научились вести себя «как витгенштейнианцы», маркировать свои тексты в стиле «Трактата» или «ФИ», описывать и объяснять наблюдаемую ими реальность с применением тех или иных (иногда совсем своих) интерпретаций Витгенштейна и, наконец, описывать и объяснять ненаблюдаемую ими как социологами реальность. В большом потоке текстов социальной теории далеко не маргинальную позицию занимают тексты социологов, написанные ими как «если бы они были философами». Это работы о значении и языке, мышлении и практике, явном и скрытом, социальном и индивидуальном. Со временем критическая масса этих работ наполнила не только пространство метатеории внутри социологии, но и выплеснулось обратно в область философии, где своим объемом просто смело существовавшее там до 50х годов значение выражения «социальная эпистемология» как собственно философская теория социального измерения знания и заменила его на довольно нечеткое «социологический способ познания». У самых разных авторов, от социальных конструктивистов, социологических номиналистов и до структуралистской феминистской эпистемологии, под «социальной эпистемологией» лежит какая-либо *версия* интерпретаций Витгенштейна, осознаваемая или нет, а также иногда его стиль письма, но редко - его оригинальная аргументация.

Культурсоциология (Д.Ю. Куракин)

Дисциплина посвящена одному из наиболее динамично развивающихся направлений современной социологии — культурсоциологии. Учебная программа ориентирована на цельное и систематическое усвоение студентами основных идей и положений культурсоциологии: в контексте современной социологии; в различных версиях их развития; и в плотной связи с широким спектром конкретных исследований. В достижении этих целей курс имеет два базовых ориентира.

Во-первых, структура изложения и форма работы с материалом направлены на достижение ясного понимания, как теоретические положения, утверждения и гипотезы реализованы в конкретных эмпирических исследованиях. Помимо логики построения курса, этому способствует и сама структура материала: культурсоциология «вырастает» из широкого круга классических и современных теорий, хронологически включающих в себя всю историю социологии, и, с другой стороны, культурсоциологические исследования охватывают множество сфер социальной жизни: политику, историю, войны и насилие, искусство, медиапространство, культурную память, проблемы неравенства, расы, гендера, интеллектуальных движений, технику, гражданское общество и социальный консенсус, и многие другие. Это позволяет выстроить культурно-ориентированное видение социальной жизни с опорой на широкий ресурс объяснений и иллюстраций.

Во-вторых, курс задуман, как приглашение к исследовательской работе. Это подразумевает плотное знакомство с исследованиями «переднего края», а также возможность непосредственного включения заинтересованных студентов в исследовательскую работу и международную научную коммуникацию.

POLITICAL POWER: THEORETICAL DISCOURSE AND RESEARCH MODELS(В.Г. Ледяев)

Цели освоения дисциплины «POLITICAL POWER: THEORETICAL DISCOURSE AND RESEARCH MODELS»:

- 1) углубить знания студентов о политической власти и ее формах;
- 2) на примере социологии власти показать связь методологии, теории и результатов эмпирических исследований.

Что есть власть? Кому она принадлежит? Как она осуществляется? Как можно изучать властные отношения? Эти вопросы, отражающие проблемное поле исследования власти в политике и других сферах ее существования определяют содержание данного курса. Курс знакомит студентов с основными традициями в изучении политической власти, проблематикой, методами исследования и полученными результатами. В первой части курса рассматриваются концептуальные проблемы, имеющие место в дискуссиях о содержании понятия, дается типологический анализ власти и систематизируется спектр подходов к объяснению данного феномена. Во второй части изучаются основные теории политической власти, прежде всего их современные версии. Третья часть посвящена классическим и современным эмпирическим исследованиям власти в городах и регионах, их когнитивным моделям, результатам и теоретическим импликациям. Курс подготовлен на основе результатов научных исследований автора.

Social Ecology (К. Брукмайер)

The course shall provide basic knowledge (part 1) and in-depth knowledge (part 2) about environmental problems in modern societies and the human use of natural resources (renewable and non-renewable resources). The perspective is interdisciplinary (social and human ecology), with environmental sociology as basic subject area. With an interdisciplinary perspective knowledge from different disciplines is used to better understand present environmental and resource use problems. These problems result from the expected exhaustion of important fossil resources and the degradation of the global environment that limits the availability and use of certain natural resources. Through the analysis of exemplary problems of human resource use it is expected that the students understand the challenges of

resource use, the relevance of natural resources for the further development of economy and society, and potential solutions to environmental problems.

After having finished the course students shall be able

- (a) to assess critically the environmental problems in modern societies in the contexts of social and economic action,
- (b) to understand the main problems that are linked with availability, access to, use, management, buying and selling, recycling of material and other natural resources,
- (c) to analyze empirically and practically, with the help the course literature and case studies, the problems of natural resource use in concrete local, regional or national contexts of economy and relevant policies,
- (d) to understand the consequences and long-term effects of specific forms of resource use for the economic system, the society, and the environment,

to argue individually and critically (as well orally as in written form) about main problems of natural resource use in present society.

History of Social Movements (Б. Линд)

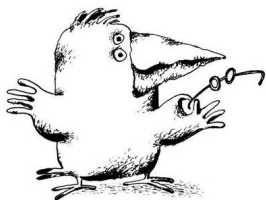
Most generally, social movement research is the study of collective agency. It is of widespread appeal to sociologists for engaging in two timeless research questions: 1) Why do individuals and groups attempt social change? 2) What are the outcomes of collective action and how do they transpire? While these questions (somewhat) bookend the beginning and conclusion of the phenomena, many other worthwhile research questions address processes between a movement's naissance and expiration.

While definitions for social movements are both varied and hotly debated, most scholars agree that movements are a type of collective action that are expressly formed to accomplish social change. Movement actors are typically extra-institutional, meaning they do not occupy official positions capable of accomplishing the desired social change in a direct manner. Also, social movements often encounter significant resistance in accomplishing their goals. This course will provide a theoretical and methodological overview on social movement research from

an historical sociological perspective. Emphasis will be placed on historical developments in social movement theory and upon the historical case study method. However, the course will not provide a comprehensive survey of social movements over the course of history.

Centrally, the historical method analyses social theory in light of a particular context, or “case.” On the one hand, a case study presents many characteristics particular to the presented the setting. On the other hand, the case must be generalizable and develop social theory that can be supported or refuted in different settings. It is the duty of the researcher to scrutinize the generality of theories or and cases.

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
факультета социологии (магистерская программа
«Комплексный социальный анализ»)**



**Часть I. Теория и история
социологии**

**Тема 1. Предмет и задачи
социологии. Структура
социологического знания.**

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

Литература к теме 1:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Ч. I., Гл. 1.

Фролов С. С. Основы социологии. М., 1997. Гл. 1, 2.

Ритцер Дж. Современные социологические теории, 5-е изд. М.-СПб, 2002. С. 571-581.

Тема 2. Основные этапы развития социологического знания. История классической социологии.

История социологии как область знания. Социология Огюста Конта. Социологические идеи Карла Маркса (понятие общественной формации, теория социального развития, классы и классовая борьба). Социология Эмиля Дюркгейма. Типология социального действия Макса Вебера. Г. Зиммель как социолог.

Литература к теме 2:

Гофман А. Б. Семь лекций по истории социологии. С. 5-128, 161-186.

Вебер М. Основные социологические понятия. Ч. I, II // Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. Сс. 602-630.

Тема 3. Современная социологическая теория

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития.

Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Проект социальной феноменологии А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм (А.Шюц, И.Гофман, Г.Гарфинкель) Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф).

Литература к теме 3:

Ковалев А.Д. Обновленная версия теории действия и социальной системы Т.Парсонса // История теоретической социологии. В 4-х тт. Т. 3. М.: Канон, 1997.

Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. М.: Книжный дом "Университет", 2002. .

Тэрнер Дж. Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1984

Очерки по истории теоретической социологии XX столетия (от М.Вебера к Ю.Хабермасу, от Г.Зиммеля к постмодернизму) / Отв. ред. Ю.Н.Давыдов. М.: Наука, 1994.

Шюц А. Социальный мир и теория социального действия // Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда "Общественное мнение", 2003. С. 96-113.

Тема 4. Культура и общество.

Что такое культура? Различные смыслы понятия "культура". Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных нормы, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура. Разновидности культуры: "высокая", элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности

в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

Литература к теме 4:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Ч.1., Гл.2.

Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие. М., 1998. Гл. 1, 2, 5, 7

Фролов С. С. Социология. М., 1994. Раздел. 2. Гл. 1.

Тема 5. Социальная структура.

Определение общества и его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности. Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Статус и роль — их взаимосвязь. Личный и социальный статус. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации (унаследованная, имущественная, классовая). Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория). Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижи профессий. Современные концепции классовой структуры общества (низший класс, рабочий класс, низший средний класс, высший средний класс, высшие классы). Элиты. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

Литература к теме 5.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.7

Штомпка П. Социология. Анализ современного общества, М., Логос, 2005, Гл.5-6. *Дюркгейм Э.* О разделении общественного труда. М., 1991.

Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. №5.



Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие.

Личность, ее воспитание и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе социализации. Теория "зеркального Я". Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации).

Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли "другого", присвоение роли, ролевой конфликт).

Литература к теме 6:

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 3.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.3, 4;

Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе
// Социологический журнал. 1994. №1. (Или:
Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия. М., 1997)

Тема 7. Социальные группы и организации. Основные социальные институты.

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения.

Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях. Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия ("железный закон олигархии" Р. Михельса).

Функции и виды социальных институтов. Процессы институционализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука,

религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества. Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

Литература к теме 7:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.9, Гл.12-15.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 5.

Фролов С. С. Социология. М., 1998. Разд. 3, гл. 9.

Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории).

Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология — соотношение понятий.

Литература к теме 8.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.5.

Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М. Аспект-пресс, 1994, 1995, 1996.

Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. Раздел 1. М. 1999, стр. 3-141

Мертон Р. Социальная теория и социальная структура. Гл. IV. Социальная структура и аномия // СОЦИС.—1992 № 2-4.

Покровский Н.Е. Проблема аномии в современном обществе. М., 1995.

Часть II. Методология и методы социологических исследований

Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки.

Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операциональные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований; Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

Литература

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. С.14-61.
2. Основы прикладной социологии / Под редакцией Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996. С.17-28.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.14-130.

Тема 2. Методы измерения

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкерта, Гуттмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.90, 93-95.
2. *Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии. М.: Изд. Дом "Стратегия", 1998. С.67-71, 82-86.

3. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 1998. См. также <http://ecsocman.edu.ru>. КДУ, 2007.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 137-158, 169-171, 175-180.

Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности

Классификации видов опроса; интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; подготовка интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, пресловый, интернет-опросы.

Литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 76-11
2. Методы сбора информации в социологических исследованиях. М.:Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос, с.125-183, 207-223
3. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993. С. 135-136
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 228-294.

Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе

Структура анкеты; основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты; вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов; концепция вопроса в современной теории социологического опроса; его функции (индикаторная, коммуникативная,

инструментальная); виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами.

Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998.
2. Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О. М. Маслова. М. Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 64-105.
3. *Рогозин Д.М.* Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: ФОМ, 2002
4. *Садмэн С., Брэдберн Н.* Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда “Общественное мнение”, 2002.
5. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.228-294, 397-420

Тема 5. Эксперимент в социологии

Эксперимент как общенаучный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1998. Сс.57-75.
2. *Кэмпбелл Д.* Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. Сост. и общ.ред. М.И.Бобневой. М.: Прогресс, 1980.

Тема 6. Наблюдение в социологии

Наблюдение как общенаучный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения; классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 15-43.
2. Методы сбора информации в социологическом исследовании. Отв. Ред. О.М. Маслова и В.Г. Андреенков. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса, анализ документов, наблюдение, эксперимент. С. 150-190.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 193-210.

Тема 7. Качественные методы в социологии

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов; глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника); метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

Литература

1. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996.

2. *Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В.* Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997.
3. *Готлиб А.* Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.
4. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 44-56.
5. *Дмитриева Е.В.* Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр 1998
6. *Ильин В.И.* Драматургия качественного полевого исследования. СПб: Интерсоцис, 2006
7. *Ковалев Е., Штейнберг И.* Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
8. *Семенова В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
9. *Страус А., Корбин Д.* Основы качественного исследования. М.: УРСС, 2001



Тема 8. Основы математической статистики.

Понятие случайной величины, его связь с распределением вероятностей, основные параметры одномерного и двумерного распределений (примеры мер средней тенденции и разброса) и отвечающие им статистики; понятие точечного и интервального оценивания генеральных параметров, доверительные интервалы (примеры); понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез (примеры).

Литература

1. *Бородин А.Н.* Элементарный курс теории вероятностей и математической статистики. С.-Пб: Лань, 2004
2. *Гмурман В.Е.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Высшая школа, 1998
3. *Горелова Г.В., Кацко И.А.* Теория вероятностей и математическая статистика в примерах и задачах с применением Excel. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005

4. *Колемаев В.А., Калинина В.Н.* Теория вероятностей и математическая статистика, М.: Инфра-М, 1997; Юнити, 2003
5. *Кочетков Е.С., Смерчинская С.О., Соколов В.В.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом «Форум», 2003
6. *Кремер Н.Ш.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
7. Теория статистики с основами теории вероятностей / Под ред. И.И.Елисеевой. М.: Юнити, 2001
8. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Анализ данных на компьютере. М.: ИНФРА-М, 2003
9. *Шведов А.С.* Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005
10. *Эддоус М., Стэнсфилд Р.* Методы принятия решения. М.: Финансы и статистика, 1997
11. *Bluman A.G.* Elementary statistics. A step by step. McGraw-Hill Companies. 1992, 1995, 1998, 2001

Тема 9. Общее представление о выборочном методе в социологическом исследовании

Преимущества и недостатки выборочного метода; типы выборок в социологии; случайная (вероятностная) выборка, способы ее построения; ошибка выборки (классификация, источники, оценивание); примеры неслучайных выборок.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.135-157.
2. *Чуриков А.В.* Основы формирования выборки. Ридер. С. 8-37, 109-124, 134-138.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание. социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.111-122.

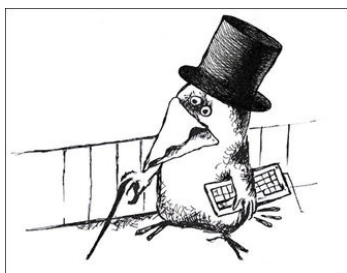
Тема 10. Анализ одномерных и двумерных частотных распределений

Проблемы, возникающие при их построении распределений (различные подходы к группировке значений числовых

признаков, пропущенные значения); связь мер средней тенденции, разброса, измерения связей между переменными со шкалами (примеры); измерение связи с помощью критерия “Хи-квадрат”.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.159-168, 174-179.
2. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С.83-90.
3. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2006
4. *Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии. М.: Издательский дом “Стратегия”, 1998, с.126-143, 167-185.
5. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С. 124-169, 188-212.
6. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003. С. 270-284.



Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в социологии

Коэффициенты корреляции (формула, вид измеряемой связи, тип используемых шкал, роль в социологии). Основные принципы линейного многомерного регрессионного анализа; ограничения регрессионной модели. Принципы использования регрессионного анализа для номинальных данных. Оценка качества регрессии. Интерпретация результатов и возможности использования в социологии.

Литература

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.183-189.
2. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С.43-49, 91-98.

3. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006
4. *Сошникова Л.А. и др.* Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.214-304.
5. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С.290-319.
6. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003, с.236-266, 284-287.
7. *Магнус Я.Р., Катышев П.К., Персецкий А.А.* Эконометрика. Начальный курс: Учеб. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Дело, 2004. Стр. 32-107, 318-336.

Тема 12. Факторный анализ в социологии.

Сущность методов факторного анализа. Общая модель, общие и специфические факторы, факторные нагрузки; подходы к определению числа факторов, показатели качества модели. Возможности использования в социологии

Литература

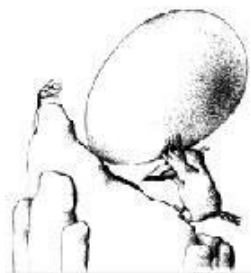
1. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 134-237.
2. *Крыштановский А.О.* Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006
3. *Сошникова Л.А. и др.* Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.333-400.
4. *Тюрин Ю.Н., Макаров А.А.* Статистический анализ данных на компьютере. М., “ИНФРА-М”, 2003, с.465-466.

Тема 13. Многомерная классификация в социологии

Понятие автоматической классификации объектов (кластерного анализа); основные элементы формализма, которые должен выбирать социолог (функции расстояния между объектами и классами, форма классов); примеры алгоритмов.(иерархический алгоритм Cluster, метод k—средних). Возможности использования в социологии.

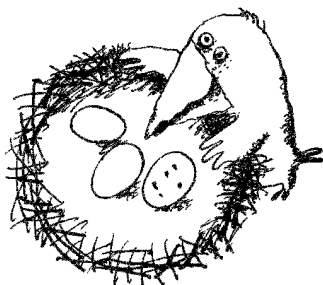
Литература

1. *Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И.* Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 241-255.
2. *Сошникова Л.А. и др.* Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.468-506.
3. Типология и классификация в социологических исследованиях. М.: Наука, 1982. С.7-56, 143-146.



**Экзаменационные вопросы для поступления на
программу «Комплексный социальный анализ»**

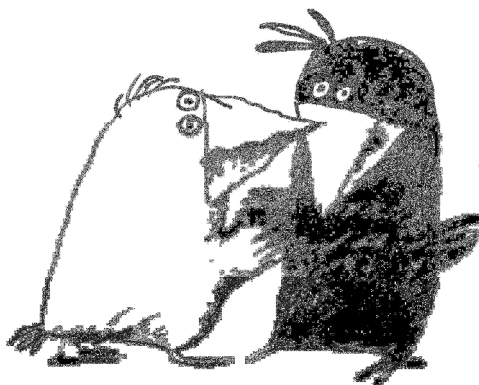
Блок «Теория и история социологии»



1. Социология как наука. Структура современного социологического знания.
2. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. Классическая социология: основные фигуры, школы, концепции.
4. Важнейшие социологические идеи К. Маркса: материалистическое понимание истории, понятие экономических общественных формаций и их структура, классы и классовая борьба.
5. Основные черты социологии Г. Спенсера: концепция надорганической эволюции, «военное» и «промышленное» общество.
6. Основные черты социологии Э. Дюркгейма: особенности понимания социальных фактов, явление аномии, понятие солидарности
7. Основные черты социологии М. Вебера: социальное действие и его типы.
8. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
9. Структурный функционализм в социологии.
10. Феноменологическая социология.
11. Драматургическая социология И. Гофмана.
12. Ценности и нормы. Их социологическая интерпретация.
13. Социальная структура. История, социологический смысл и современное состояние разработки этого понятия в социологии.
14. Процесс социализации: его особенности, направленность, современные интерпретации.
15. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
16. Основные социальные институты.
17. Социальный порядок и конфликт.
18. Отклоняющееся поведение и социальный контроль. Теории преступности.

Блок «Методология и методы социологического исследования»

19. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
20. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования.
21. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
22. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
23. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
24. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
25. "Сензитивные" вопросы в массовом опросе: косвенные и проектные.
26. Логика проверки гипотез в массовом опросе.
27. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
28. Социологические индексы и шкалы: классификации шкал и моделей шкалирования.
29. Основные социологические шкалы установок: сравнительная характеристика, подходы к конструированию.
30. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора.
31. Основа выборки: виды, подходы к составлению. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Примеры планирования выборок.
32. Оценка ошибки выборки.
33. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
34. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи.
35. Регрессионный анализ социологических данных.
36. Использование факторного анализа в социологии: возможности и ограничения.



По вопросам зачисления и обучения обращаться
в приемную комиссию НИУ-ВШЭ
(тел. 771-32-42), а также по e-mail:

rabramov@hse.ru

Москва, ул. Кочновский проезд, 3, комн.429,
тел.(499)1520931, e-mail: ideviatko@hse.ru